



#FELIZSÁBADO

Construyendo Puentes de Esperanza

A large, dark blue silhouette of a hand holding a pen, positioned diagonally across the right side of the image. The background is a solid dark blue with a faint, lighter blue circular glow behind the hand.

profr. **abel márquez**
DIVISIÓN INTERAMERICANA



A person is shown from the chest up, holding a large, light-colored paper airplane. The person's face is partially visible, looking towards the camera. The background is a clear blue sky with some light clouds. The word "desafíos" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image, flanked by red greater-than and less-than symbols (> and <).

> desafíos <

Ahimaas



Ahimaas

“Vi yo un gran alboroto cuando
envió Joab al siervo del rey y a mí tu
siervo; **mas no sé qué era**”.

2 Samuel 18:29



LIMITANTES

comprensión
limitada de la
comunicación





an@Ifabetas



alfabetas vs **analfabetas**

XD	Sonrisa (feliz)
XOXO	Besos y abrazos
LOL	Risas
tmb	También
bn	Bien
K	Qué
vdd	Verdad
:,)	(guiño)



LINK

Geeks

hdmi

iPod

iPhone

Android

APP VLC 3G

GPS jpg

email

Torrent

MP3 P2P

HD

IP

wireless

bits

Browser

PDA

USB

Wikis

http://www.

WiFi

URL

wordpress

Geeks

2.0

Streaming

RSS

pixel

Gadget

mpeg

html

joomla

Podcast

Bluetooth

Weblogs

bytes

software

chat

IPad



LIMITANTES

roles y
responsabilidades
no definidos



LIMITANTES

integración de la
organización
con sus
públicos



LIMITANTES

integración de
los objetivos
con las
decisiones

El paradigma del siglo XXI está constituido en su origen, en la **comunicación corporativa...** Ahí está el origen de la diferenciación. Es lo único que distingue una organización de otra, un producto de otro.

Joan Costa

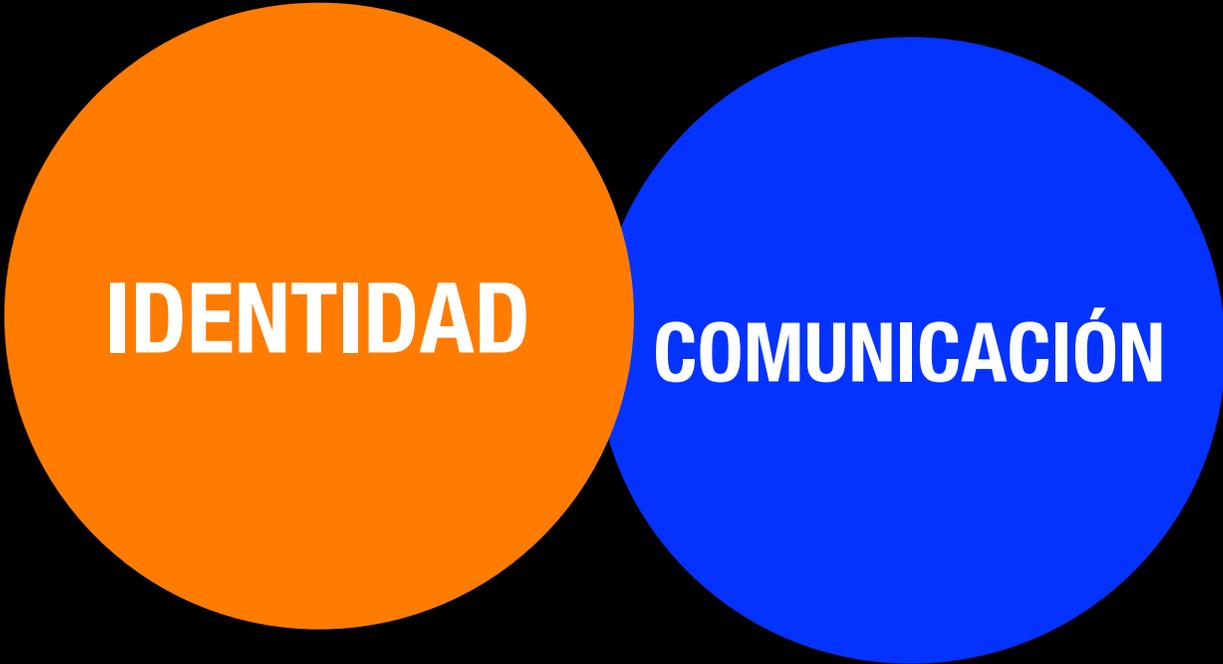
dimensiones de la comunicación

dimensiones de la comunicación



IDENTIDAD

dimensiones de la comunicación



IDENTIDAD

COMUNICACIÓN

dimensiones de la comunicación

IDENTIDAD

COMUNICACIÓN

IMAGEN

dimensiones de la comunicación

Lo que la organización es (misión y su cultura)

Lo que dice que es (identidad proyectada)

Lo que otros creen que es (percepción de los públicos)



La herramienta
**NO ES LO MÁS
IMPORTANTE**

MODELO DE COMUNICACIÓN



“la implementación de una estrategia de comunicación es necesaria para cualquier organización que quiere triunfar en el Siglo XXI”.

Mauricio Lefcovich



exrranoise@Flickr

@abelmarquez



peasap@Flickr

@abelmarquez



LIMITANTES

mensaje no
integrado,
imagen débil

Lo que la organización es

Misión, Valores, Cultura

*“Apoyar la dirección general de colaboración entre las divisiones de la iglesia mundial, con el propósito de **incrementar el impacto del nombre Adventista del Séptimo Día** en la comunidad mundial, y para hacer un uso más efectivo de los medios y recursos de comunicación, para alcanzar el mundo para Jesucristo”.*





31,000
restaurantes

119+
países

SUBWAY

2407

NOW SERVING BREAKFAST
SUBWAY

New Salads
SUBWAY

SUBWAY



37,776
restaurantes

100+
países



78,048
iglesias

209
países



IDENTIDAD



IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA



SEVENTH-DAY
ADVENTIST CHURCH

imagen VISUAL

imagen VERBAL

UNIÓN COLOMBIANA

IGLESIA
ADVENTISTA
DEL SEPTIMO DIA



HEADQUARTERS OF CARIBBEAN UNION CONFERENCE



SEVENTH-DAY
ADVENTIST CHURCH

WEST INDIES UNION CONFERENCE HEADQUARTERS



SEVENTH-DAY
ADVENTIST
CHURCH

125 Manchester Road







socialmente hiperlocales



THE WORLD'S 50 MOST INNOVATIVE COMPANIES



IDENTIDAD



Inventó el arte y la tecnología de los vehículos eléctricos

FAST COMPANY

IDENTIDAD



Explotó todas las reglas de la comida rápida

FAST COMPANY

IDENTIDAD

**DONDEQUIERA
QUE VA,
TIENE SEGUIDORES**

FAST COMPANY



recursos



ABEL MÁRQUEZ - DIVISIÓN INTERAMERICANA

IDENTIDAD

Reavivamiento
y
REFORMA

IDENTIDAD



IDENTIDAD

REAVIVADOS POR SU PALABRA

LEYENDO JUNTOS TODA LA BIBLIA

www.REAVIVADOSPORSUPALABRA.ORG

SÍGUENOS EN: [TWITTER.COM/ORAVIDEREVIVE](https://twitter.com/ORAVIDEREVIVE) - HASHTAG: #RPS - [FACEBOOK.COM/ESTAMOSORANDO](https://facebook.com/ESTAMOSORANDO)

#rpsp

@abelmarquez

#rpsp

IDENTIDAD

INVITACIÓN ESPECIAL

AYUNO
Y ORACIÓN

1 de DICIEMBRE, 2012

#Pray4Togo



@abelmarquez

**Lo que la organización
dice que es**
(identidad proyectada)

Identidad visual Signo visual (logo, colores, anuncios, puntos de venta, website, membretes, etc).

Identidad verbal

Nombre, slogan

Imagen de los objetos



Imagen de los entornos

- Formas, volúmenes, texturas,
mobiliarios, iluminación

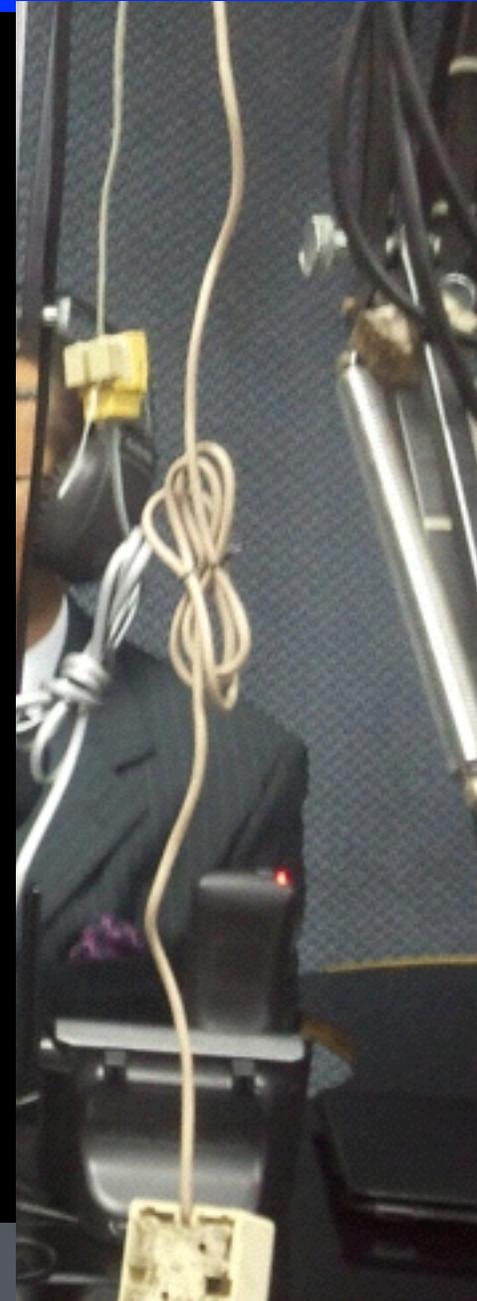


Imagen de la conducta

Trato y las relaciones de los empleados con los clientes.



eMail

Abel Márquez | *associate director*
Inter-American Division, Communication Department
www.interamerica.org | marquezab@interamerica.org
(305) 403-4631

We are praying in Inter-America



Websites

The screenshot shows the website for the Seventh-Day Adventist Church Inter-American Division. At the top left is the church logo, a stylized flame above the text "SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH Inter-American Division". To the right are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS. Below the logo is a navigation menu with links for "Home", "About Our Church", "Services", "Departments", "Organizations", and "Institutions", along with a "Search" box. A secondary menu includes "Quick Links", "Old Site", "Map", "Contact Us", and "English". The main content area features a large blue banner with the text "Rekindle the Passion, Fan the Flames, Share the Joy" and a silhouette of a person jumping. Below the banner is a social media quote: "God's promises are true, He does have a plan, and in that plan we have hope and redemption. #rbhw". To the right is a video player for "Prayer Kids / 777" with a play button and a 00:30 duration. Below the banner and quote is a news article titled "In Central African Republic, church members mostly under radar amid coup" with a map of the region. To the right of the article are two smaller promotional tiles: "ONLINE Adventist EDUCATION" and "PODCASTS".

SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH
Inter-American Division

Quick Links Old Site Map Contact Us English

Home About Our Church Services Departments Organizations Institutions Search

Rekindle the Passion, Fan the Flames, Share the Joy

2013 YEAR OF THE LAMB

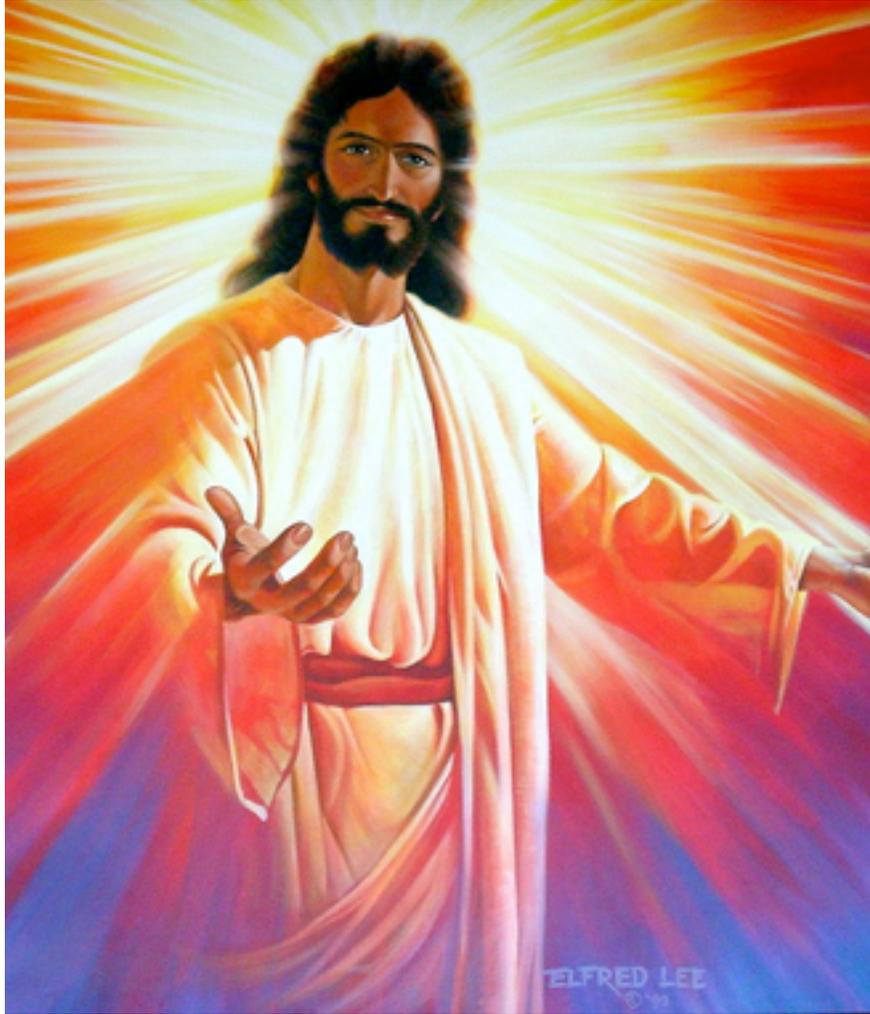
God's promises are true, He does have a plan, and in that plan we have hope and redemption. #rbhw Social IAD

Prayer Kids / 777

ONLINE Adventist EDUCATION www.HFUNIVERSITY.org

PODCASTS

Derechos de Autor



Derechos de Autor

The image shows a screenshot of the website for the Escuela Superior de Maestros (ESMA) in the Central Region, which is part of the Ministry of Education (MINED) of El Salvador. The website has a blue header with navigation links for 'Inicio', 'Contacto', and 'Mapa', along with a search bar and font size controls. The main banner features the ESMA logo, a photo of three young girls, and the text 'Escuela Superior de Maestros Región Central'. Below the banner is a navigation menu with 'Institución', 'Servicios', 'Novedades', 'Contáctenos', and 'Ayuda'. The left sidebar contains 'Secciones' (Institución, Servicios, Novedades, Contáctenos, Ayuda) and 'Otros Enlaces' (Presidencia de La República, Mi Portal, Calendario Escolar 2010, Centros Educativos). The main content area has three tabs: 'CIUDADANO', 'EMPRESA', and 'FUNCIONARIO'. Under 'AVISOS', there is a link for 'Descarga de publicaciones ESMA'. Under 'NOTICIAS', there are two news items: one about the 'Cuaderno de Pedagogía y Educación 4' with a '[Leer Más]' link, and another about 'Continuación de Especialización docentes de Tercer Ciclo' with a 'Descarga PDF' link and another '[Leer Más]' link. A 'Ministro se reúne con la Comisión de Hacienda' link is also visible.

Derechos de Autor

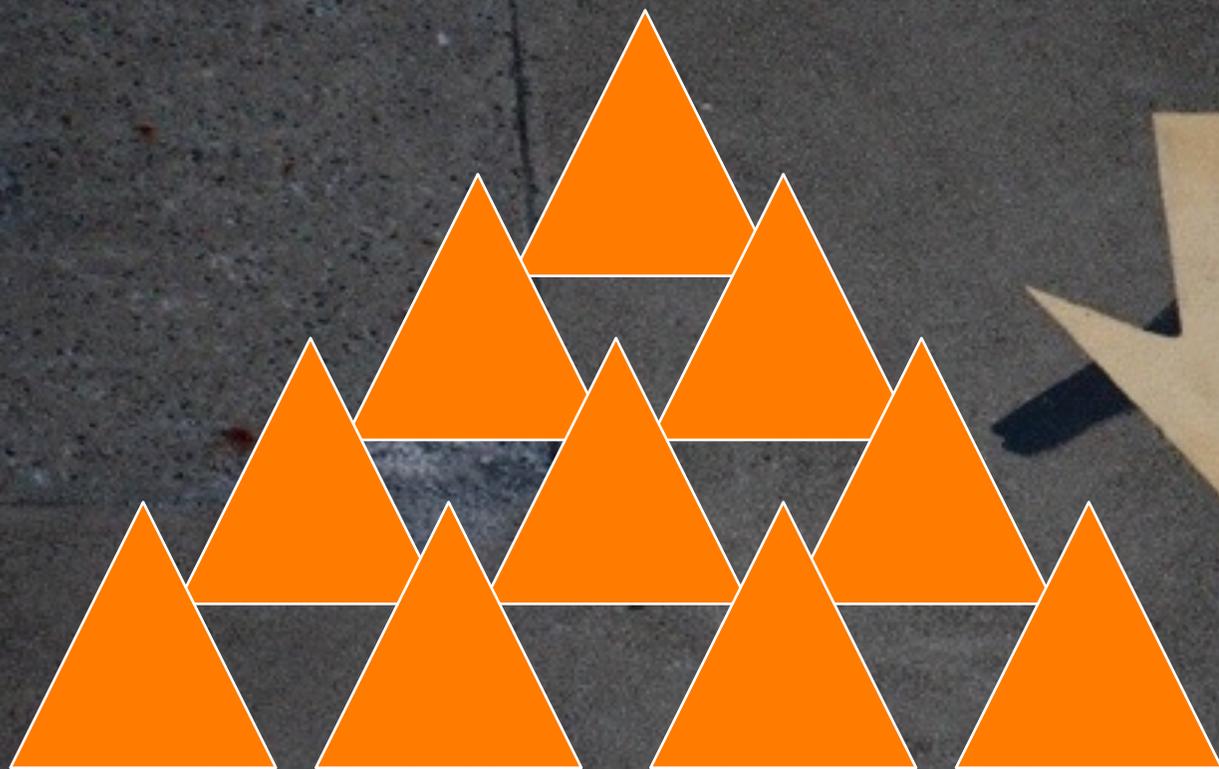


ABEL MÁRQUEZ - DIVISIÓN INTERAMERICANA

colaboración

una visión holística, sistémica y de trabajo en red





una visión holística, sistémica y de trabajo en red

A collection of approximately 20 orange triangles with white outlines, scattered across a dark grey, textured background. To the right of the triangles, there is a wooden arrow pointing downwards, with a dark blue or black shaft. The text "una visión holística, sistémica y de trabajo en red" is overlaid in white at the bottom center of the image.

una visión holística, sistémica y de trabajo en red

“Además, el cuerpo no es un solo miembro, sino muchos.” “Pero ahora son muchos los miembros, **pero el cuerpo es uno solo.**”

1 Corintios 12:14, 20





**> piensa global
actúa local <**



**Y NOSOTROS
¿PORQUÉ NO?**





Esperanza
Colombia radio



**Sociedad Adventista
de Comunicadores**

**Sociedad Adventista
de Comunicadores**

@SACinteramerica

**Lo que otros
dicen que eres**
(imagen de los públicos)

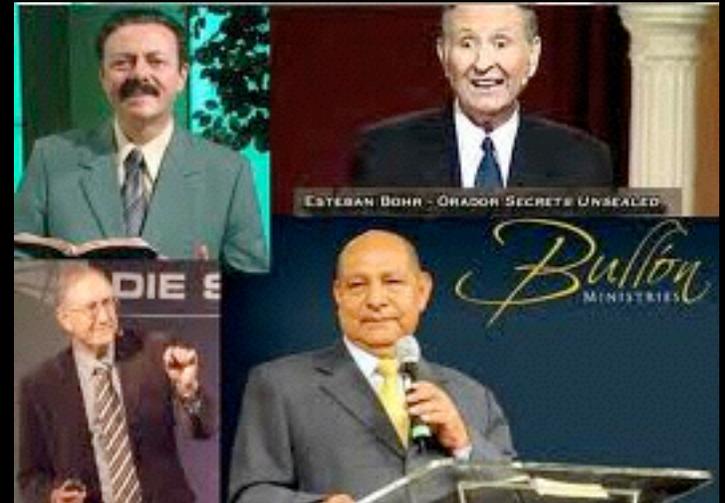
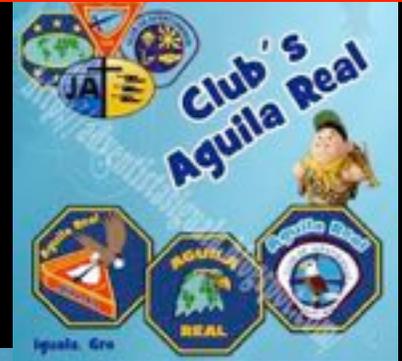
IMAGEN



IMAGEN



PÁGINA EN CONSTRUCCIÓN



Planes de comunicación

- Relaciones Públicas
- Publicidad/Marketing
- Nuevos medios / Redes Sociales

**CONSERVA
LA HISTORIA
DE LA IGLESIA**

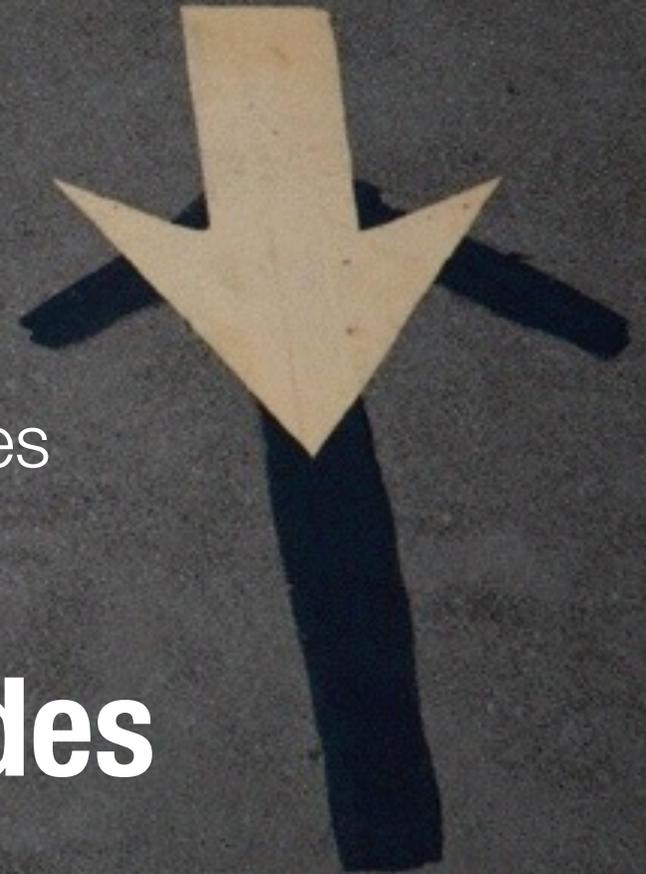
[flickr.com/photos/interamerica](https://www.flickr.com/photos/interamerica)

no te limites a la técnica

**busca
posibilidades**

no te pongas a las órdenes

**identifica
oportunidades**



COMPARTE







Natalia Rojas (izquierda) y Martha Gross (derecha) se alistan el pasado 21 de julio de 2014 para grabar la primera edición de un nuevo programa llamado NETV, que será transmitido a través de Esperanza TV Costa Rica, mientras Keisy Calderón da instrucciones detrás de cámaras en San José, Costa Rica. El canal opera desde San José, y pertenece a la red oficial de canales de televisión que tiene la Iglesia Adventista en el mundo, que es conocida como Canal Hope. Imagen de Karina Rodríguez/ETVCR/DIA.

Estoy solo

**No se nada
de
comunicación**

**Tengo otros
departamentos
más importantes**

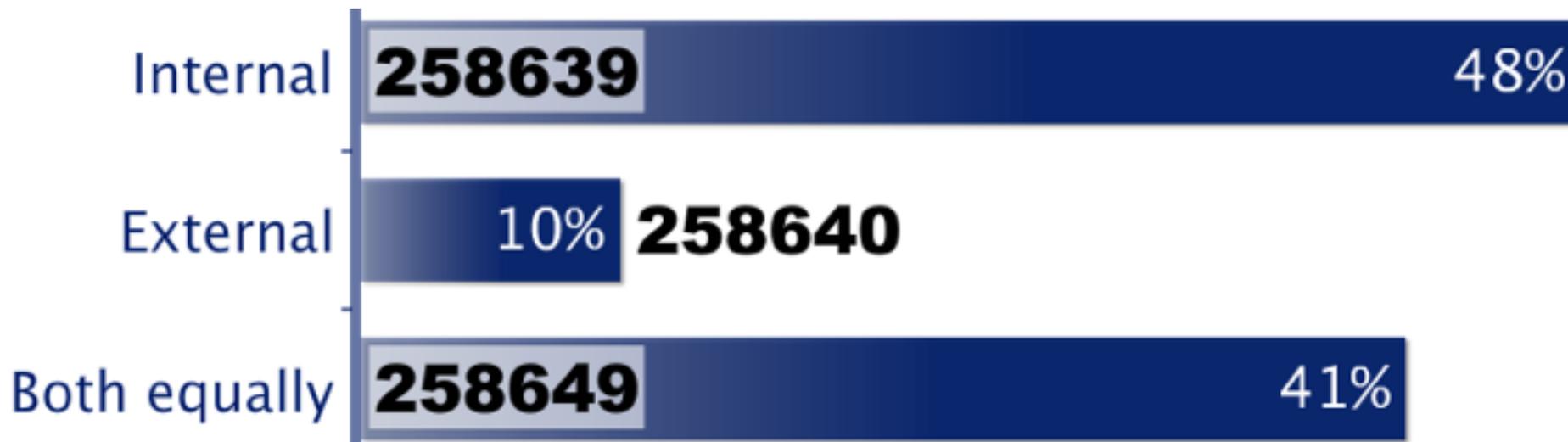
**No
estamos
listos**

No tengo tiempo

**No tenemos
presupuesto**

**Aquí no
funciona**

¿Tu principal público es **interno o externo**?





LIMITANTES

integración de la
administración
con las áreas
operativas



LIMITANTES

falta de
comunicación
entre
comunicadores



LIMITANTES

dirección de
mando hacia
diferentes
dependencias

1. Dar los anuncios a la Iglesia
2. Comunicar a la Iglesia las actividades publicandolas por distintos medios.

Comunicación

- Dar anuncios en la

iglesia =

a- ~~Orar~~ De viva voz

b- Posters

c- Internet

d- Teléfono

e-

f- hacer eventos con fotos

1) Informar a la comunidad con la
Imagen correcta de la Iglesia
Adventista

2) Informar y recrear la imagen de
la iglesia con los Adventistas.