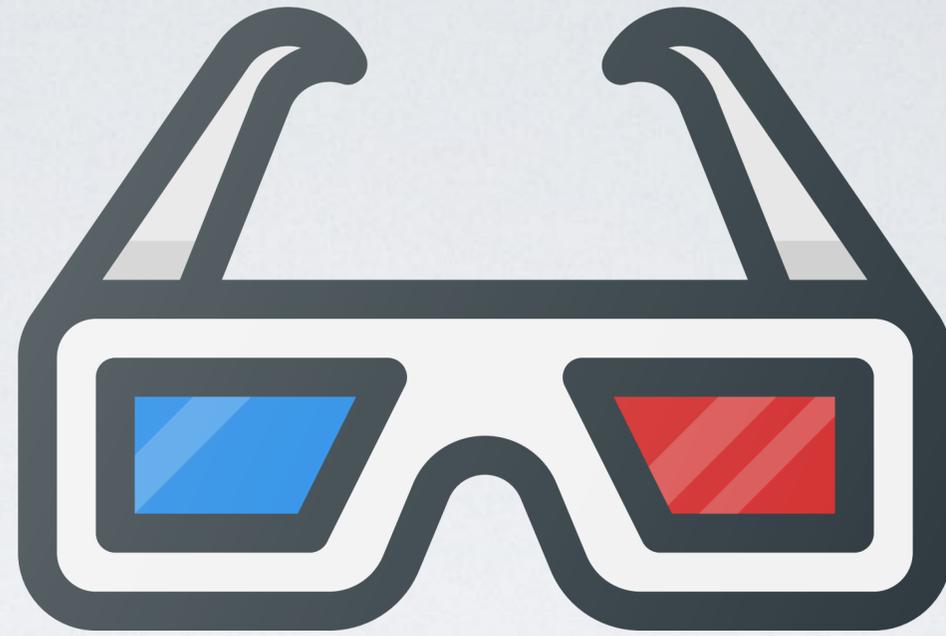


# IAD



# CINEMATOGRAPHY WORKSHOP

Lizbeth Elejalde García  
[lizele@um.edu.mx](mailto:lizele@um.edu.mx)



**PRODU** **LOW**  
**COST**

**CCIONNES**



## Formatos físicos

Directo para cine

Directo para DVD o "DVD Premiere"



## Formatos Digitales

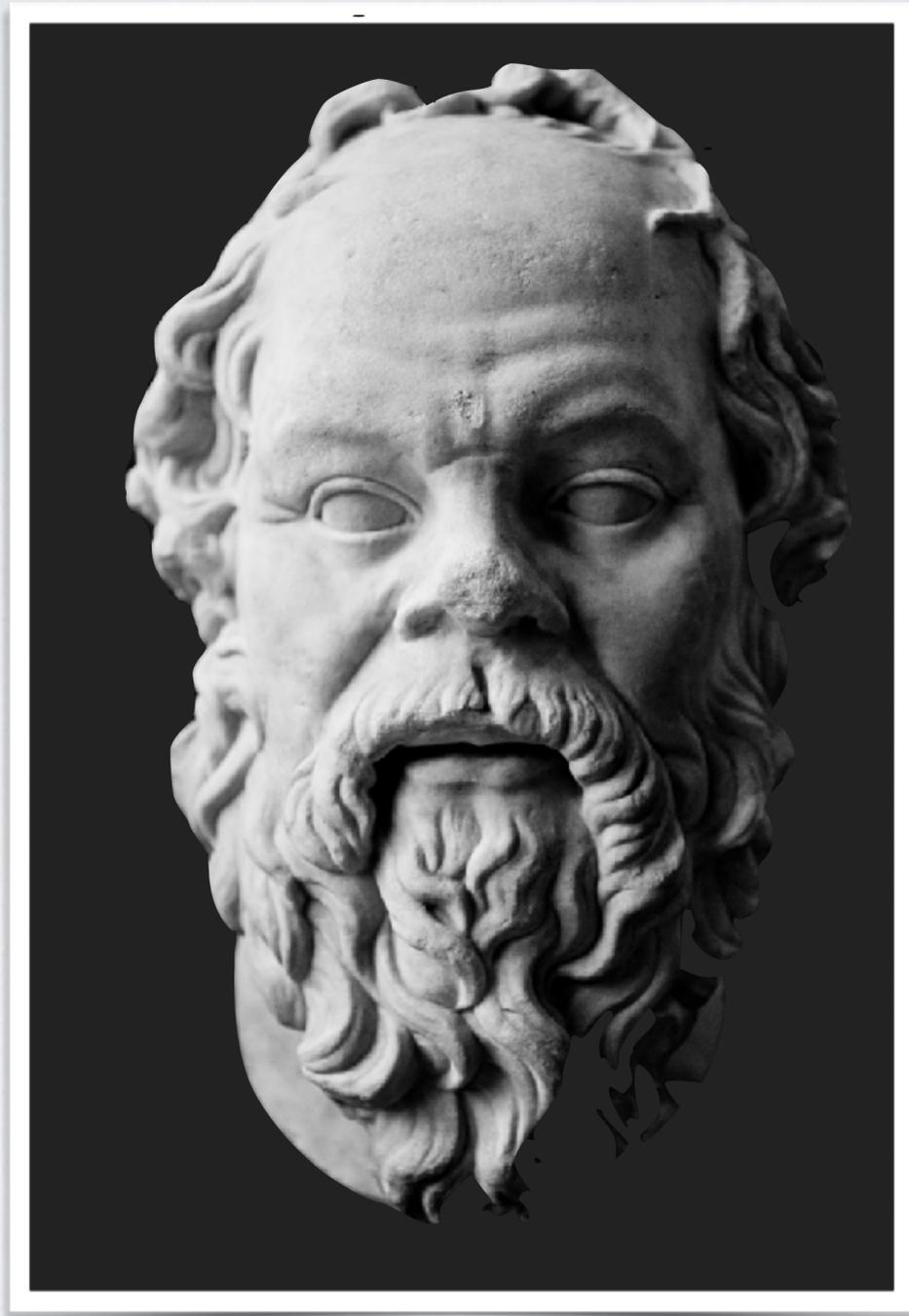
Directo para iTunes

Directo a streaming

Tv



Preguntarse, cuestionarse, es esencial en el proceso de creación.



# POR QUÉ

**escribir una historia?**

...Porque responde a una necesidad

**POR QUÉ**  
**nos interesa?**

....Porque responde a un interés

NECESIDAD + INTERÉS

PROPÓSITO

Al descubrir la necesidad de contar una historia y el interés en ella, **la escritura resultará mucho más orientada** a un propósito, que es el interesar a otras personas en la misma historia.





No escribimos para nosotros mismos!!!

# REGLAS



Claridad



Reconocimiento (Lugares y Personajes)



Captación de Interés



¿Qué opciones aparecen al pensar en una producción cinematográfica?

# V-CINEMA

Películas destinadas a la industria de los videos

- **Proyectos patrocinados**

Anunciantes con control, de modo que pueden tomar decisiones ejecutivas.

- **Pequeños mensajes o spots**

La emisión es llevada a cabo por la programación del canal, dándoles el poder de elegir el horario de transmisión y el día.

# TELEFILME

Película realizada para ser transmitida por televisión.

- **Telefilme unitario**

- **Series**

Telefilme estructurado en episodios.

# TIEMPO & MICRO PUNTOS DE GIRO

Película realizada para ser transmitida por televisión.

PESE A QUE LA MAYORÍA NO ESTÁN GRABADOS EN  
SOPORTES CINEMATOGRAFICOS, LA CALIDAD DE **IMAGEN**  
TIENE LA NITIDEZ DE UNA **PELÍCULA** GRACIAS A  
TRATAMIENTOS Y ADICIONES DE FILTROS EN **POST-  
PRODUCCIÓN.**

# TELEFILME

Derivados de **largometrajes** de cine.

\* Episodios piloto o intros de series de televisión



**MARVEL**



\* Episodios especiales de series de televisión en curso  
atraer + audiencia

Escenarios naturales generan  
**alta credibilidad**  
y verosimilitud en los  
televidentes.

# PREGUNTAS

# INICIALES

¿Qué **G**énero quiere produ**d**ucir?

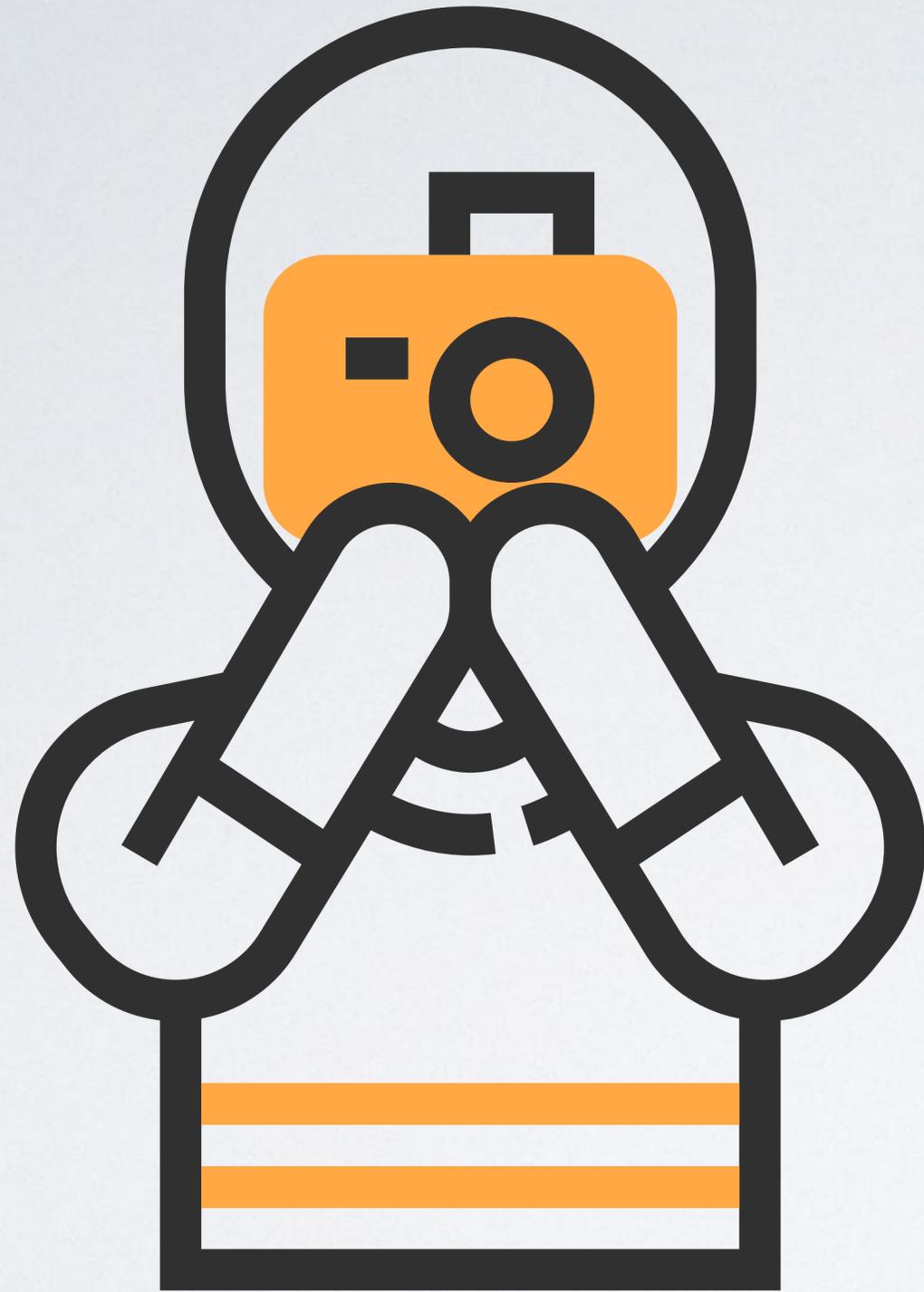
# PREGUNTAS

# INICIALES

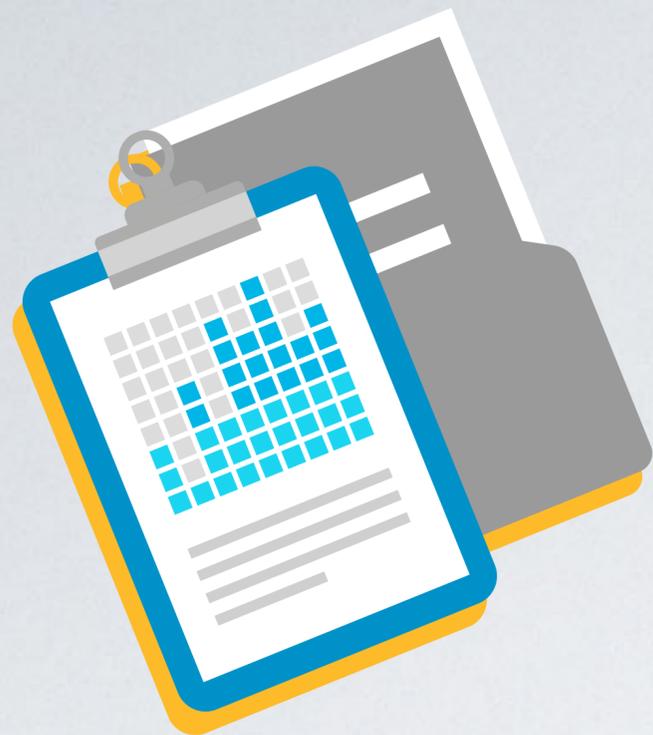
¿Qué **G**énero quiere produ**d**ucir?

Documental

Argumental



¿Con qué **recursos**  
**humanos** cuenta?



# SONDEO



¿Quiénes a su alrededor tienen historias que merecen ser contadas? (testimonios/ministerios)

¿Quiénes a su alrededor tienen algún conocimiento relacionado con producción audiovisual?

¿Quiénes podrían servirle para actuar o hablar frente a la cámara?

¿Quiénes tienen buena voz para locutar o tienen habilidades para componer?

¿Quiénes a su alrededor tiene acceso a locaciones que podrían servir para su producción?

¿Hay alguien a su alrededor que podría ayudarle con alimentación, transporte o logística?

# PREGUNTAS INICIALES

¿Con qué equipo cuenta?





## EQUIPO MÍNIMO:

Un boom (SHOTGUN)

Tarjetas de alta velocidad (Buena tasa de transferencia - Mínimo 95MB)

Cámara DSLR full frame o Cinema camera

Trípode



# FULL FRAME



- Canon EOS-1Ds (2002)



- Canon EOS 5D Mark II (2008)



- Kodak DCS Pro SLR/c (2004)



- Nikon D810 (2014)



# FULL FRAME

- Canon EOS-1Ds (2002)
- Canon EOS 5D Mark II (2008)
  - Canon EOS 6D (2012)<sup>1</sup>
- Canon EOS-1Ds Mark II (2004)
  - Canon EOS 5D (2005)
- Canon EOS-1Ds Mark III (2007)
  - Contax N Digital (2002)
- Kodak DCS Pro 14n (2003)
- Kodak DCS Pro SLR/n (2004)
- Kodak DCS Pro SLR/c (2004)
  - Nikon D700 (2008)
  - Nikon D810 (2014)
  - Nikon D3 (2007)
  - Nikon D3S (2009)<sup>2</sup>
  - Nikon D3X (2008)
  - Nikon D4 (2012)
  - Nikon D4S (2014)
- Sony  $\alpha$  DSLR-A900 (2008)
- Sony  $\alpha$  DSLR-A850 (2009)

# PREGUNTAS INICIALES

¿Cuántos días de Producción Serán?



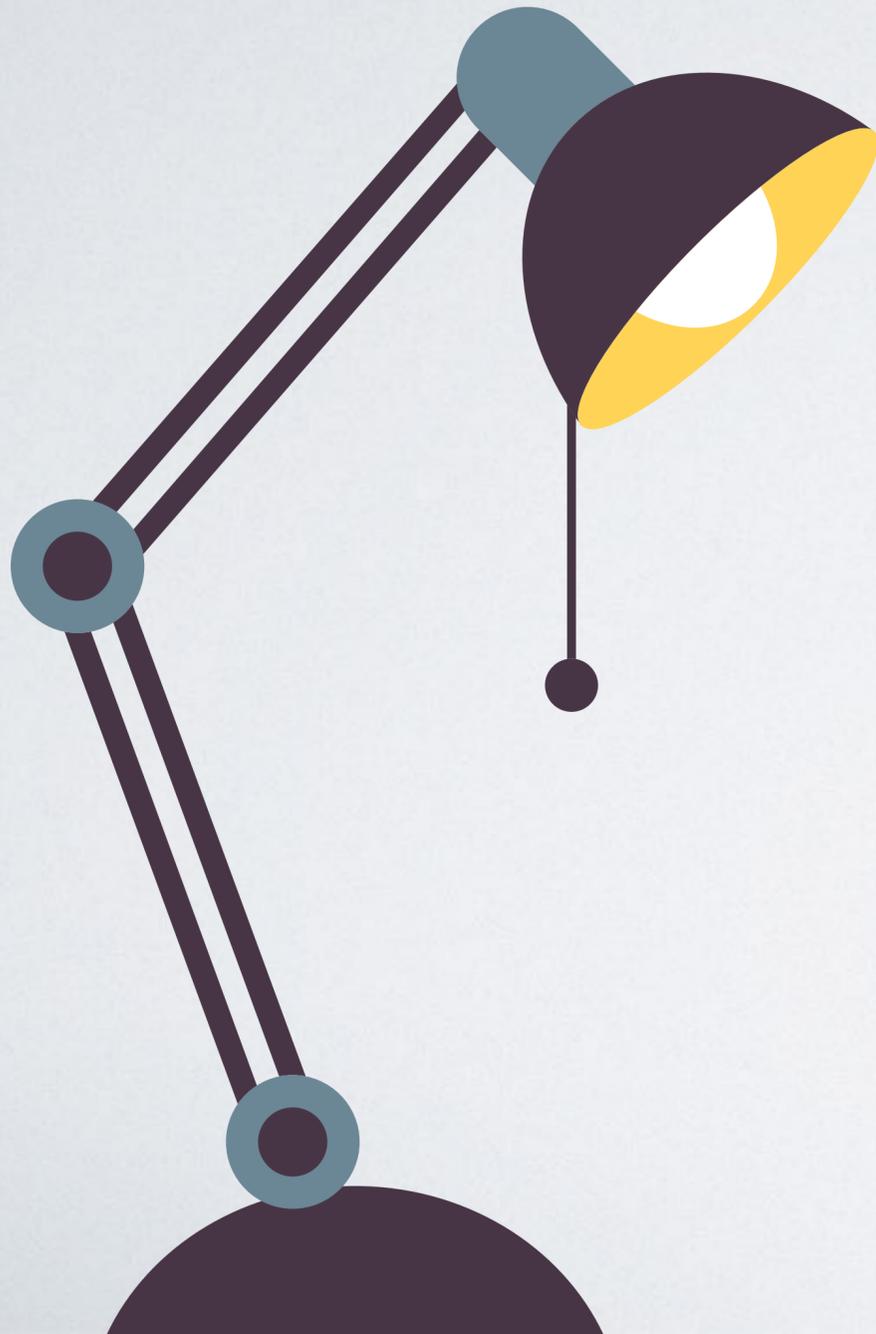
Entre menos días de grabación, menos es el presupuesto a invertir.

Recuerde: **EL TIEMPO ES ORO!**

# CATEGORÍAS BÁSICAS EN UN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

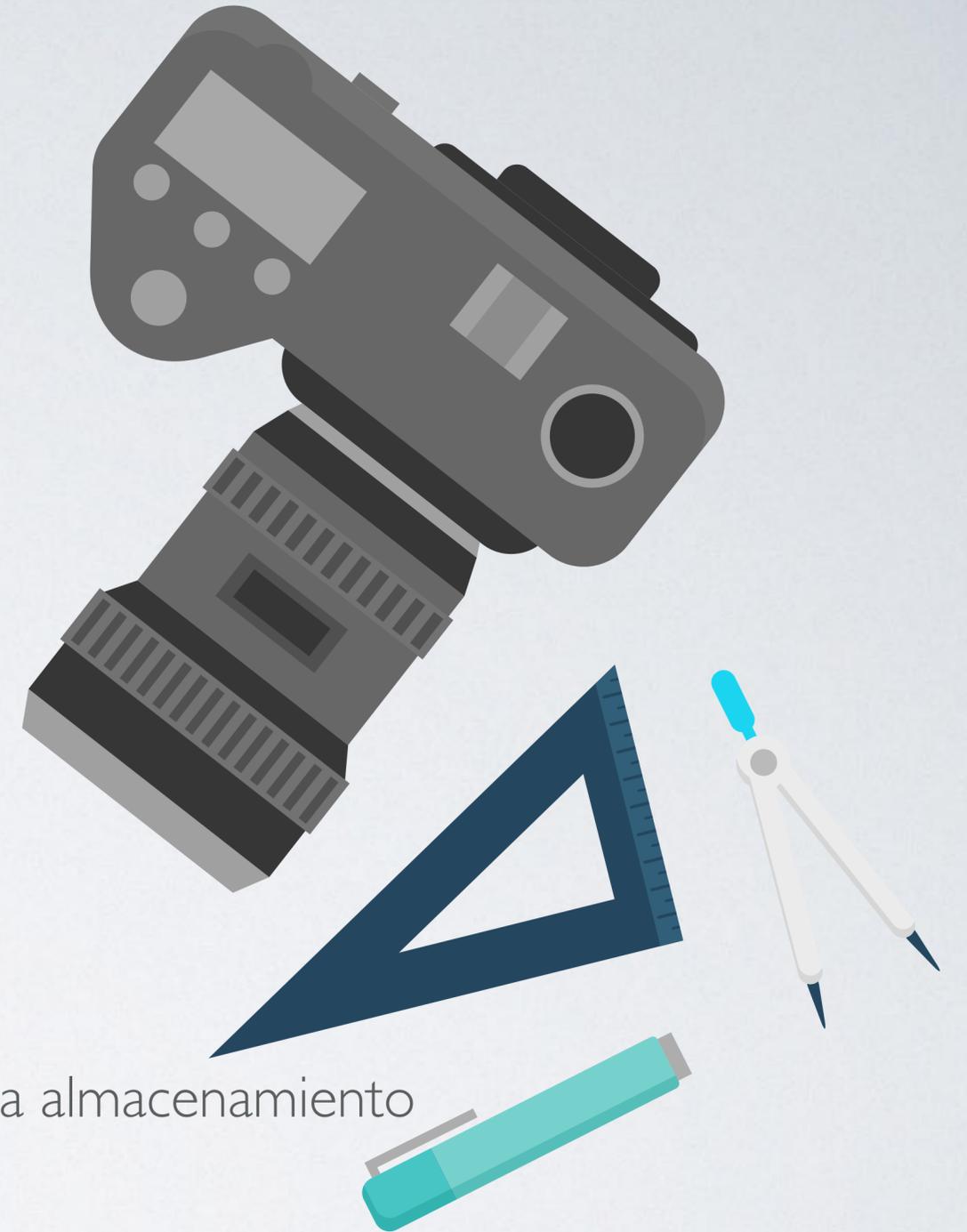


# CATEGORÍAS BÁSICAS EN UN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN



- 1.** Costos de pre-producción: construcción de la idea inicial e investigación.
- 2.** Scouting o exploración de locación/gastos de viaje (si aplica)
- 3.** Costos de renta de estudio o locación (si aplica)

# CATEGORÍAS BÁSICAS EN UN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN



4. Sets y costos de construcción de set
5. Costos de estadía en locación (si aplica)
6. Renta de equipos, consecución de memorias y disco para almacenamiento

# CATEGORÍAS BÁSICAS EN UN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN



7. Costos de personal de producción y equipo creativo: productor, director, escritor etc.
8. Costos de actores, actrices, conductores, locutores, modelos, extras, etc.  
*(cualquier persona que sale a cuadro o se oye su voz)*
9. Seguros, permisos de grabación, contingencias, etc.

# CATEGORÍAS BÁSICAS EN UN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

- 10.** Postproducción del proyecto (considerar también costos de gráficos, animaciones y efectos especiales incluyendo audio y música)
- 11.** Publicidad, promoción y seguimiento
- 12.** Materiales, vestuario, maquillaje, suministros y gastos varios



# GRACIAS!



Lizbeth Elejalde García

[lizele@um.edu.mx](mailto:lizele@um.edu.mx)

