



La visión de ser
sociales



+ 2,000 M de usuarios
+ 8,000 M de visitas a videos



+ 4 M de videos
son vistos cada dia



+ 200 M de notas de voz
+ 42,000 M de mensajes
+ 250 M de videos



iTunes Radio







facebook

Email or phone number
Password

Log In

Back

Sign Up for Facebook
Need Help?

S O C I A L
M E D I A



los
móviles
son
sociales

las redes sociales son
móviles

- El mundo vive una cultura de cambio
- Si somos inflexibles perderemos las oportunidades
- La iglesia debe reconocer y adaptarse a los cambios
- Podremos comunicar el mensaje en esta generación?

- La gente necesita **ver, sentir y escuchar el mensaje a través de todos los medios**
- Ya el púlpito no es suficiente. Es limitado.
- Hay tipo de gente que nunca vendrá a la iglesia, vayamos a ellos.



Spam bíblico

Vivimos en una época
con una gran variedad
de culturas,
filosofías y estilos de
vida



Debemos entrar por el corazón

La historia en video de ser

Natural

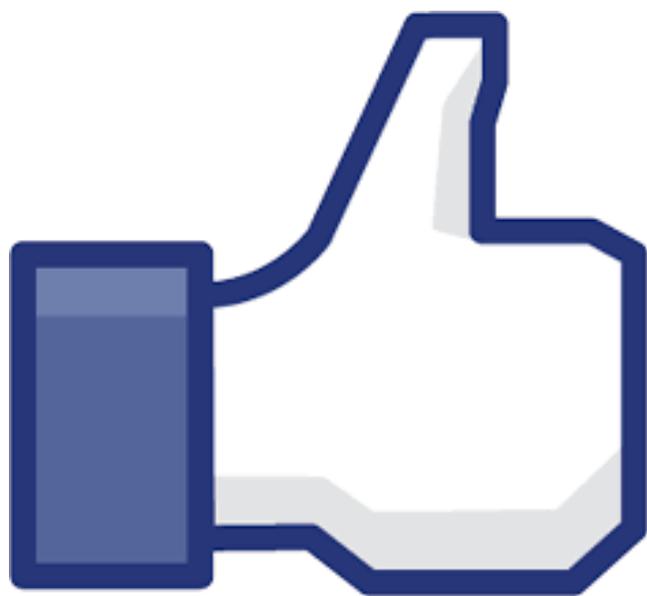
Emocionante

Planificada

Bien ensamblada

Con propósito







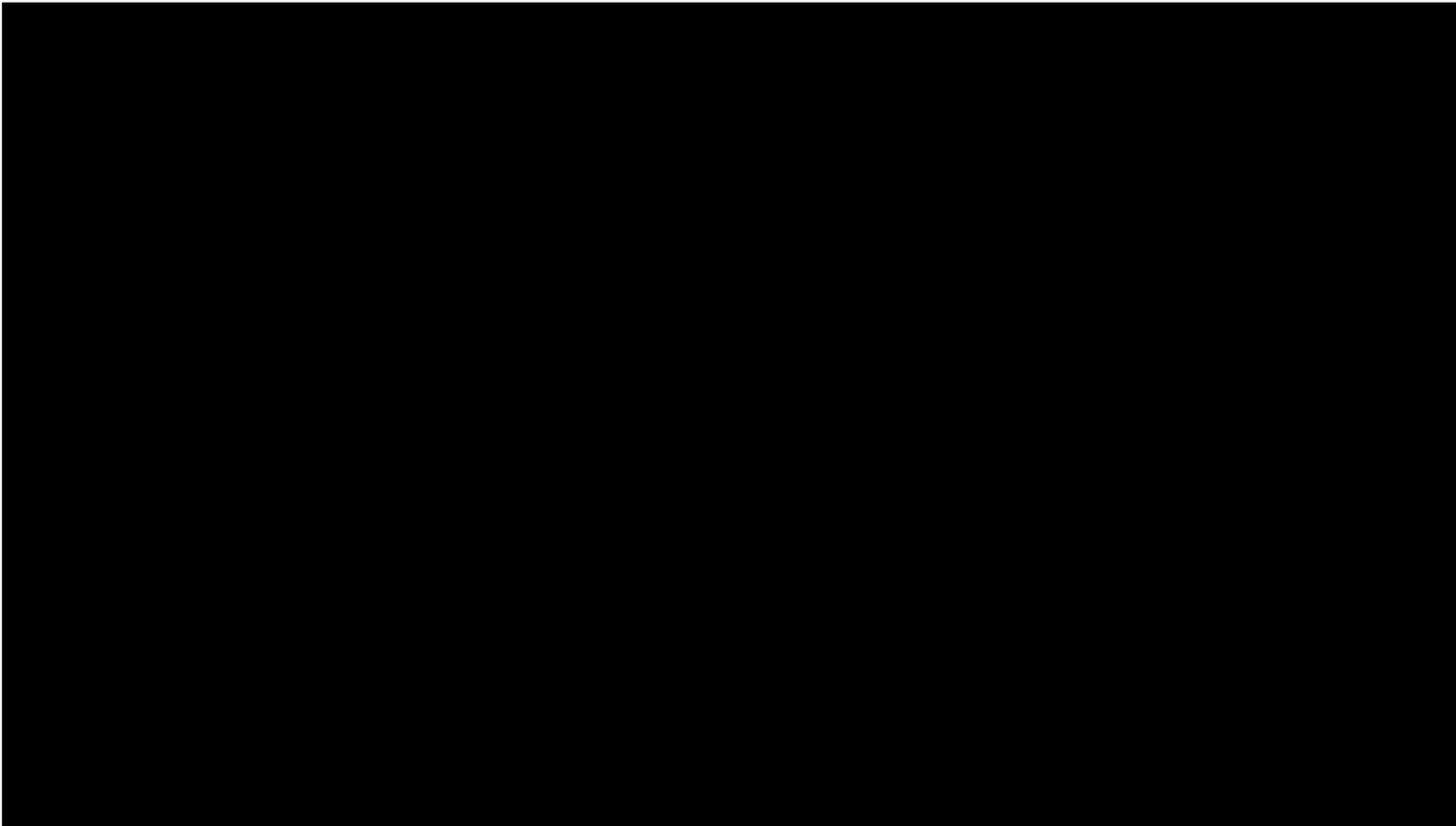
Estar a la
moda
Ser

**Si Dios es bueno, ¿Por
qué hay tantas
personas sufriendo?**



**Conectado | Confiable | Natural
Honesto | Auténtico | Positivo**





Colaboración y creatividad



CONSTRUYENDO PUENTES

Transformando Vidas



EsperanzaTV
INTERAMÉRICA

Sintonizarlo



Web:

www.interamerica.tv

Satélites:

Eutelsat 113W A

Aplicaciones móviles

Sistema Roku





HopeChannel
INTER-AMERICA

FRANJA	FORMATOS
Espirituales	<ul style="list-style-type: none">• Semanas de Oración y Campañas de Evangelismo• Programas centrados en doctrina y estudio de la Biblia• Transmisiones en vivo de cultos y eventos especiales
Culturales	<ul style="list-style-type: none">• Documentales• Musicales• Educativos• Especializados
Familiares	<ul style="list-style-type: none">• Magazines• Series de trama única por capítulo o de trama continua entre capítulos• Tertulias y programas de entrevistas• Concursos y Reality Shows
Informativos	<ul style="list-style-type: none">• Noticieros• Reportajes de actualidad

TIEMPOS

Considerando los nuevos conceptos y tendencias en consumo de medios, además de la misión de llevar el mensaje a un nuevo público, las posibilidades de tiempos para contenidos son determinadas en las siguientes opciones:

Programas Televisivos:

Duración: 24:00

Duración: 28:00

Duración: 57:00

Número de capítulos recomendados por temporada: 13

Series en formato corto:

Duración: 10:00

Duración: 14:00

Número de capítulos recomendados por temporada: 13

Intermedios (piezas musicales, mensajes cortos, etc):

Duración: 1:30

Duración: 2:00

Duración: 3:00

Duración: 5:00

Promocionales y spots publicitarios:

Duración: 20 ó 30 segundos

Se sugiere que cada programa de televisión o cada serie en formato corto llegue con su propio spot publicitario el cual deberá tener una duración de 15, 20 ó 30 segundos.



FORMATO

Con el fin de asegurar la calidad adecuada, recomendamos que todos los productos sean hechos en Full HD a 1920 x 1080, con una compresión H.264 en formatos Quick time, AVI o MOV.

PASOS PARA EL ENVÍO DE MATERIAL

Una vez esté seguro del cumplimiento de tiempo, compresión y extensión de su material, acceda a la cuenta de DropBox Hope Channel Inter-America a través del link que le proveerá trejoke@interamerica.org Allí habrá una carpeta creada con el nombre de su centro de producción. En ella encontrará un formato de Excel en el que podrá registrar la información específica de cada uno de sus capítulos por temporada. Una vez llena esta información, guarde el archivo con el nombre de su programa, serie o intermedio, y proceda a arrastrar a la misma carpeta sus materiales.

OBSERVACIONES

Cada producto audiovisual deberá cumplir con las especificaciones técnicas y de contenido que dicta Hope Channel Inter-America. Los contenidos presentados deben estar acordes con el pensamiento y la cosmovisión adventista, prestando atención incluso a detalles como el vestuario y el lenguaje.

Es importante tener en cuenta que el objetivo es un público no Adventista, por lo cual los temas deben ser tratados de una manera que facilite la comprensión y evitando jerga, términos y frases Adventistas, así como definiciones denominacionales (ejemplo: “La pluma inspirada”, “La hermana White”, “La Asociación General”, “La Unión”).

DERECHOS DE AUTOR

Las imágenes, gráficos y pistas musicales utilizados deberán ser de dominio público; en caso contrario los derechos deberán pertenecer



al productor, quien cede sus derechos a la red de Hope Channel Inter-America, así como a los demás canales de la familia Hope Channel. Todos los participantes deberán firmar un documento de autorización, donde cede los derechos para la aparición en televisión. Documento disponible en la página web hope.interamerica.org

Si desea recibir asesoría sobre la producción o el desarrollo de contenidos que va a presentar para Esperanza TV Interamérica, Hope Channel Inter-America o Espérance TV Interamérique, no dude en escribir al correo electrónico: hope@interamerica.org

www.interamerica.tv





Involucrar discípulos creativos



**Conecta | Comparte
Chatea | Conoce
Invita**



Aquí están las personas

Gracias



